

Egy diákverseny, mely örökké az emlékezetemben marad Beszámoló egy hiánypótló tehetség gondozó diákversenyről, a Vajdasági Diák Menedzsment Bajnokságról

„A világon semmiféle tehetség el nem vesz. Nem olyan bolond a természet, hogy hiába teremtsen erőket. Amit teremt, azért teremti, hogy hasznát vegye.” Petőfi Sándor mondta egykor ezt az igazságot, amely él a mai napig, sőt, még tovább is.

A GENIUS – a tehetséges diákokért mozgalom, a Vajdasági Pedagógusok Egyesülete és a Fókusz (tudományszerűsítő elektronikus folyóirat) szerkesztősége 2008 áprilisában hirdette meg első alkalommal az I. Vajdasági Diák Menedzsment Bajnokságot, amelynek célja a középiskolás tanulók tehetségének széleskörben való elismerése és kitüntetése, érdeklődésük felkeltése a vállalkozás iránt, valamint a hagyományteremtés volt. A verseny ötletadója és főszervezője Muhi B. Béla volt, az újvidéki Educons Egyetem Közgazdasági Karának tanársegéde (ma már egyetemi tanárként dolgozik, és továbbra is a főszervezője ennek a diákversenynek). A megmérettetés alapötlete egy üzleti szimulációs vállalkozás, amely alkalmával a diákok „saját” cégüket mutatták be. A szervezők lehetővé tették a diákok számára, hogy mentor segítségét igénybe vegyék. A verseny ekkor még két fordulóból állt. A jelentkezőknek első ízben tíz kérdésre kellett válaszolniuk, amelyet elküldtek a szervezőknek. A kérdések a vállalat fogalmára, kalkulációkra és az üzleti tervre vonatkoztak. Ezt követően az üzleti terv bemutatása következett Power Point-os vetítés alkalmával. Az elbírálók által legkitűnőbb munkákat elkészítő versenyzők meghívást kaptak a szóbeli döntőre, amely a GENIUS versennyel párhuzamosan lett megtartva Újvidéken. A nagyobb érdeklődés reményében a szervezők minden résztvevőnek diplomát és ajándékot biztosítottak. A döntőben hat diák szerepelt, akik kiválóan teljesítettek a négytagú zsűri elbírálása alapján. Mind a három helyezés megosztott volt. A résztvevők közgazdasági, valamint mezőgazdasági és műszaki középiskolákból érkeztek, főként Zentáról és Magyarokányról. A verseny sikeres megszervezése és a diákok elégedettsége mindinkább okot adott arra, hogy 2009 áprilisában meghirdessék a II. Vajdasági Diák Menedzsment Bajnokságot.

Ekkor már technikai szempontokat szabtak és a válaszok terjedelmét is meghatározták. Ez alkalommal a megmérettetésnek támogatói is lettek: a Vajdasági Magyar Tankönyv Tanács és a magyarokányi Tisacoop vállalat. A bajnokság ugyanolyan módon zajlott, mint előzőleg. A versenynek nagyobb híre kelt, egyre több vajdasági középiskola képviseltette magát. A háromtagú zsűri tíz diákot juttatott tovább és ismételt megosztott helyezések lettek. A résztvevők oklevélben, könyvjutalomban és ajándékban részesültek.

A harmadik évben abban módosultak a szabályok, hogy minden jelentkező részt vehetett és bemutathatta a Power Point-os üzleti tervet anélkül, hogy előzőleg 10 kérdésre felelt volna, a csapatmunka is lehetőségessé vált. A szervezők segédanyagokat tettek közzé a Fókusz folyóiraton, így segítve azokat, akiknek még ismeretlen az üzleti világ. Ekkor hallottunk először erről a versenyről. Tudomásunkra jutott, hogy iskolánk tanulói előzőleg kreatív ötletekkel, kiemelkedő elméleti tudással eljutottak Újvidékre és kiváló helyezést értek el. Fellelkesedve beneveztünk az első alkalommal a saját iskolánkban megszervezett menedzsment versenyre, ami úgy mond a hivatalos bajnokság elődöntője volt. Innen küldték tovább az első három helyezettet Újvidékre, hogy képviseljék az iskolát. Az akkori könyvtár tanárnőnk biztosított minket a támogatásáról, így már a mentor meglett, csak még a téma volt bizonytalan. Az azonnal

száradó körömlakkon keresztül, az önmosogató tényéren át minden hasznos terv megfordult a fejünkben. Azonban ekkor eszünkbe jutott, hogy a kivitelezéssel némi gondok lesznek, ha ilyen „kreatív” ötleteket dolgozunk ki. A tanácskozás közepette már annyira megéheztünk, hogy úgy döntöttünk valami használható ötlettel térünk vissza a következő napon. Igen ám, de ekkor valamelyikünk kimondta azt a szót, amelynek hallatán sok gyomor megkordul és az emberek szájában összefut a nyál: pizza. Így döntöttünk amellett, hogy pizzázót fogunk „alapítani”. Mentorunk helyeselte az ötletet, de annyit hozzátett, hogy valami különleges terméket vagy szolgáltatást is nyújtanunk kell annak érdekében, hogy a vállalat sikeres legyen. Sokat törtük a fejünket, mire eldöntöttük, hogy megalapítjuk a „Cupido” társkereső pizzériát. Lelkesen dolgoztuk ki az üzleti tervet: a vállalat alapításának történetét, telephelyét, szolgáltatásait, munkeszközeit, pénzeszközeit, hosszú- és rövidtávú céljait, veszélyeit, lehetőségeit, lényegretörően és serényen taglaltuk. A nagyobb siker érdekében még sütöttünk is pizzát, amellyel a zsűrit, közönséget gondoltuk megkínálni. Szórólapokat, névjegykártyákat nyomtattunk, amelyet szétosztogatásra szántunk. Ketten felosztottuk az egész üzleti tervet és megtanultuk. Az iskolai vetélkedő előtt összeállítottuk a Power Point-os bemutatót és többször előadtuk az üzleti tervet osztálytársainknak, akik véleményeztek, tanácsot adtak. A verseny elérkezével többek között a három kinyomtatott, bekötetett üzleti tervet vittük magunkkal, amit később az iskolai zsűri elé tettünk. Mindenki ügyelt a megjelenésre, hogy hivatalosan, elegánsan nézzen ki, akár egy igazi cégtulajdonos. A verseny kezdetét vette. Jobbnál jobb és kreatívnál kreatívabb ötletek hangzottak el. Sokan túllépték a megszabott tíz percet, mások jóval előbb befejezték. Az izgalom a tetőfokára hágott, a szívem a torkomban dobogott, amikor mi kerültünk sorba. A prezentálás alkalmával nyugodtan, hangosan, érthetően igyekeztem beszélni miközben hangsúlyt fektettem arra is, hogy tartsam a szemkontaktust. Amikor végeztem az előadással átadtam a szót a „munkatársnőmnek”, aki folytatta a vállalat bemutatását. Az eredményhirdetés alkalmával a harmadik helyen végeztünk iskolai szinten, amivel meg voltunk elégedve, mivel első ízben vettünk részt ilyen versenyen. Ez a tapasztalatszerzés nagyban rányomta a bélyegét a III. Vajdasági Diák Menedzsment Bajnokságon való részvételünkre. Magabiztosabban, mégis teli izgatottsággal vágunk neki az újvidéki versenynek. A kéttagú zsűrinek már előbb eljutattuk az üzleti tervet. A bajnokság alkalmával huszonegyen voltunk. Esküvőszervező, rendezvényszervező, utazásszervező vállalatok mellett, bemutatkoztunk még magániskola, varroda és rekreációs központ is. Mindenki igyekezett a legjobbat nyújtani. Az eredményhirdetés alkalmával megosztott helyezések lettek, de örömmel nyugtáztuk, hogy a kiemelkedő második helyezettek lettünk. A tény, hogy fáradozásainkat, szorgalmunkat, kitartásunkat elismerték, bátorsággal és lelkesedéssel töltött el bennünket. A siker nem csupán pillanatnyi öröm, elismerés, hanem egy életre szóló emlékekkel is megajándékozott bennünket.

Kedvünket leltük az üzleti terv készítésében a következő évben is, újra ötleteltünk, hogy minél jobb eredményt érjünk el. A mentorunk, ugyanúgy segített bennünket, mint előző évben. Képzeloerőnket bevetve, viszont a realitás talaját nem elhagyva, egyre több lehetőséget analizáltunk, végül az egészség mellé tettük le a szavazatunkat és létrejött a „Sugarfree” – egészségmegőrző cukrászda. Figyelembe véve, hogy a cukorbetegség globális probléma, a vállalat olyan süteményeket, fagyaltokat „készített”, amelyek a cukorbeteg emberek számára is lehetővé teszik, hogy ne kelljen lemondaniuk az ínycsiklandozó finomságokról. Ezek mellett az egészséges embereknek is ajánlott, hogy cukorszintjüket kordába tartva fogyasszanak édességeket.

A megmérettetés alkalmával öt csapat mérte össze tudását, kreativitását, előadóképességét és tehetségét. A verseny végeztével a háromtagú zsűri elismerését fejezte ki, megemlítették, hogy a bajnokságon résztvevők évről évre egyre komolyabb munkákat dolgoznak ki. Mindannyian értékes ajándékokban részesültünk. A középiskola befejezte előtt lelkesítettük a fiatalabb generációkat, hogy merjenek lépni és vegyenek részt az újvidéki versenyen, mert így nagyobb betekintést nyernek az üzleti világba, ötleteikkel, terveikkel színesebbé tehetik a szürke hétköznapokat. Amellett, hogy elismerést nyernek, a bajnokságon résztvevők életre szóló barátságokat köthetnek, egymást segíthetik a tanulásban és az érvényesülésben is.

Sajnos már befejeztem a középiskolát és ezért nem vehetek részt a versenyen, viszont a mai napig figyelemmel kísérem hogyan alakul. Az V. Vajdasági Diák Menedzsment Bajnokságon 17 diák vett részt. Az egészség és a gyermekek kaptak nagyobb hangsúlyt. Az eredményhirdetés alkalmával a helyezések ismételtlen megosztottak voltak és mindenki jutalomban részesült. A VI. Vajdasági Diák Menedzsment Bajnokság is bizonyítja, hogy egyre több tehetséges diák kívánja megmutatni a benne lakozó alkotóképességet, talpraesettséget. Huszonnégy iskolás hagyta ott az iskolapadot és bizonyította, hogy az üzleti világ neki való. A témák egyre inkább szélesebb körűek. A verseny folyamatosan kielezettebb és izgalmasabb. Évről évre Vajdaság szerte érkeznek tehetségek, akik rátermettséjükkel és kitartó munkájukkal kívánják gyarapítani, színesebbé tenni világunkat.

A Vajdasági Diák Menedzsment Bajnokság olyan alapokra helyezte a tehetséggel megáldott fiatalok életútját, amely egy határozott irányt mutat ahhoz, hogy hasznos tagjai legyenek a társadalomnak. Általa sokaknak bebizonyosodott, hogy az üzleti élet nem fenéig tejfel, minden sikerért meg kell dolgozni, mert nincs, ami az önkébe hullik. Örülök, hogy részese lehettem ennek az élménynek, ami nagyban hozzájárult ahhoz, hogy a jövőképem és további életem milyen mederben folyjon.

Szeretném ezúton is megköszönni egykori tanárnőmnek, mentoromnak a segítséget, melyet a középiskolai éveim alatt nyújtott. A Vajdasági Diák Menedzsment Bajnokságokra való felkészülésben és egyéb iskolai feladatokban is fáradatlanul állt rendelkezésünkre és teszi ezt továbbra is az utánam jövő generációk diákjaival.

Források:

1. Fókusz elektronikus folyóirat:

<http://www.fokusz.info/>, a Menedzsment bajnokságokról:

[http://www.fokusz.info/index.php?cid=1311148316&fstring=menedzsment+bajnoks%C3%A1g&sfind="+GO%21+](http://www.fokusz.info/index.php?cid=1311148316&fstring=menedzsment+bajnoks%C3%A1g&sfind=), letöltés: 2013.09.10.

2. Magyar Szó napilap www.magyarso.com, beszámoló a Vajdasági Diák Menedzsment Bajnokságokról, letöltés: 2013.09.13

3. Igaz idő, a Vajdasági Magyar Pedagógusok Egyesületének évkönyve, Árgus, 2013, 38-40 old.



2008-ban a zsűri



Az üzleti terv bemutatása 2009-ben



Résztevők 2010-ben



Résztevők 2011-ben



Résztevők 2012-ben



Résztevők 2013-ban

Forrás:

Fókusz elektronikus folyóirat:

<http://www.fokusz.info/>, a Menedzsment bajnokságokról:

[http://www.fokusz.info/index.php?cid=1311148316&fstring=menedzsment+bajnoks%C3%A1g&sfind="+GO%21+](http://www.fokusz.info/index.php?cid=1311148316&fstring=menedzsment+bajnoks%C3%A1g&sfind=), letöltés: 2013.09.10.